



سفری به هاب تجار اروپایی شرقی

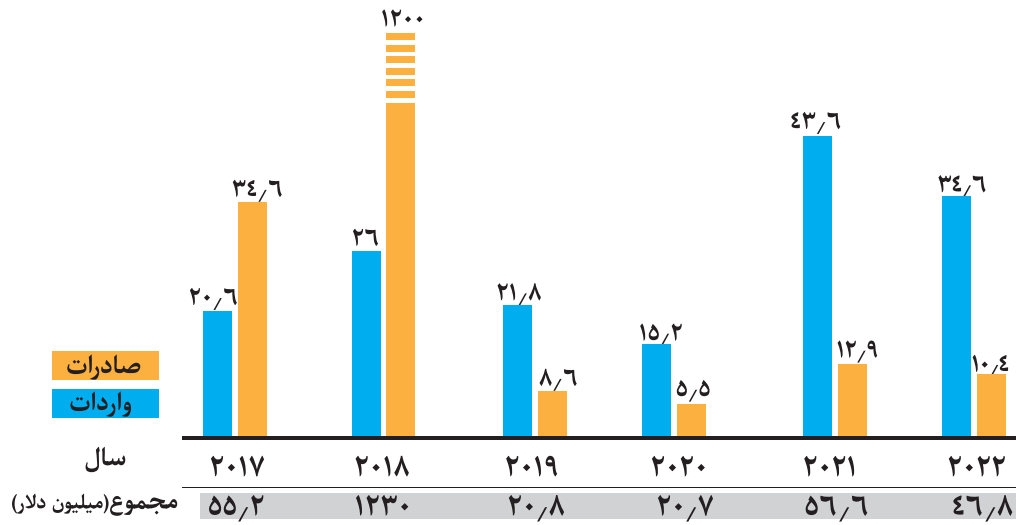


گزارشی از سفر هیات تجاری
اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان به آتن

اهداف سفر هیات تجاری اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان به آتن چه بود؟

سفری به هاب تجاری اروپای شرقی

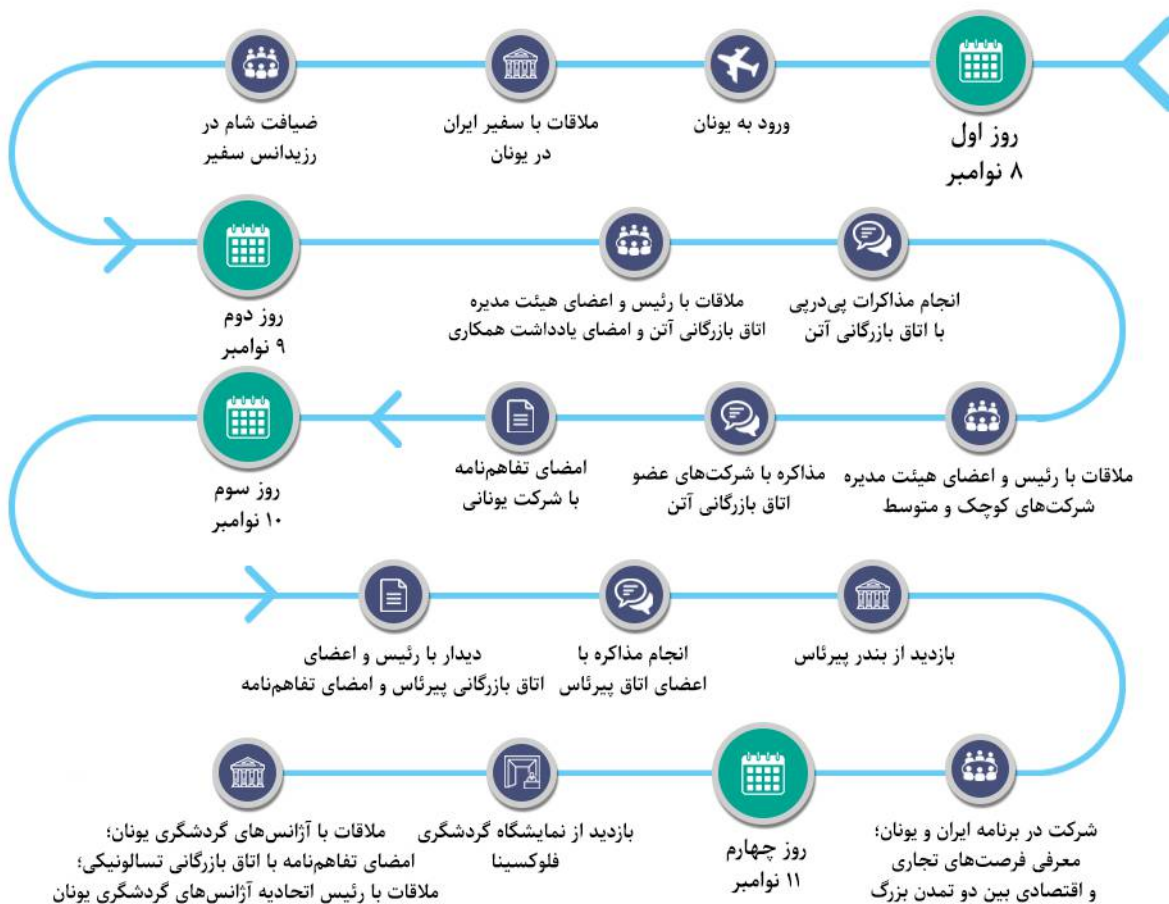
در سال ۲۰۱۸ همزمان با خروج آمریکا از برجام، صادرات نفت ایران به یونان متوقف شد. یونان با دو پالایشگاه هلنیک انرژی و موتور اوایل یکی از بزرگترین کشورهای اروپایی از نظر تولید محصولات پالایشگاهی است. با قطع صادرات نفت ایران به این کشور و پس از آن با همه‌گیری ویروس کرونا در سال‌های ۲۰۱۹ تا اواسط ۲۰۲۲، جریان تجارت دو کشور به شدت کاهش یافت. جدول زیر مبادلات تجاری ایران و یونان را در سال‌های اخیر نشان می‌دهد.



این در حالی است که یونان به دلیل داشتن بنادر بزرگ تجاری مانند بندر پیرائوس و تسالونیک، به عنوان هاب تجاری اروپای شرقی شناخته می‌شود و دسترسی به بازارهای اروپایی از طریق این بنادر بسیار ساده است.

اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان به عنوان متولی تسهیل تجارت بین دو کشور و وظیفه خود می‌داند که در جهت بازپس‌گیری بازارهای از دست رفته ایران در یونان تلاش کند و با معرفی ظرفیت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری دو کشور به تجار و بازرگانان، حجم تجارت بین دو کشور را افزایش دهد. در همین راستا این اتاق با بهبود روابط خود با اتاق‌های یونانی و همچنین سفارت یونان در ایران یک هیات تجاری به آتن اعزام کرد. ■

گزارش سفر به یونان در یک نگاه



گزارشی از یک سفر چهار روزه به آتن

هیات تجاری اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان، آبان ماه امسال طی سفری چهار روزه به آتن سفر کرد. مهدی جهانگیری، رئیس این هیات، در کنار مدیران ۲۵ شرکت ایرانی به پایتخت یونان سفر کردند تا ضمن بررسی ظرفیت‌های تجاری موجود بین دو کشور، زمینه‌های افزایش روابط تجاری ایران و یونان را فراهم کنند. در هیات تجاری اعزامی از ایران به یونان، فعالین صاحب برند در حوزه‌های اقتصادی از بخش‌های مختلف بانکی، ساختمانی، فنی و مهندسی، کشتی‌رانی، بازرگانی، گردشگری و... حضور داشتند. این هیات بین روزهای ۱۷ تا ۲۰ آبان ۱۴۰۲ در دیدار با اعضای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و اتاق بازرگانی واحدهای کوچک و متوسط آتن و شرکت در نشست «ایران و یونان؛ معرفی فرصت‌های تجاری و اقتصادی بین دو تمدن بزرگ» زمینه‌های مختلف ارتقای مناسبات اقتصادی و تجاری بین دو کشور را بررسی کردند. آنچه در ادامه خواهید خواند، گزارشی از این سفر چهار روزه است.

✂ ملاقات با سفیر - روز اول؛ ۱۷ آبان ۱۴۰۲

هیات تجار ایرانی، شامل مدیران ۲۵ شرکت از اعضای اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان، بعد از ورود به آتن در روز ۱۷ آبان ۱۴۰۲ در رزیدانس سفیر جمهوری اسلامی ایران مورد استقبال قرار گرفت. ملک حسین گیوزاد، سفیر ایران در آتن طی سخنانی به اهمیت این سفر پرداخت و از حمایت این سفارت از تجار ایرانی برای تجارت با یونان گفت.



✦ برگزاری نشست در اتاق بازرگانی آتن - روز دوم؛ ۱۸ آبان ۱۴۰۲

یکی از مهم‌ترین برنامه‌های سفر هیات اعزامی اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان به آتن در روز دوم این سفر اتفاق افتاد. روز ۱۸ آبان ۱۴۰۱ رئیس و اعضای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن آتن برای برگزاری نشست مشترک با طرف ایرانی، به گرمی پذیرای هیات اعزامی اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان شدند.



در این مراسم ابتدا سوفیا افریموگلو، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن آتن با اشاره به علاقه تجار یونان برای ارتباط با ایران گفت: تجار یونانی علاقمندند رابطه خود را با بازرگانان ایرانی با وجود محدودیت‌ها گسترش دهند و آماده همکاری با بخش خصوصی ایران هستند. سپس ملک حسین گیوزاد، سفیر ایران در آتن در سخنانی به ظرفیت‌های اقتصادی کشورمان اشاره کرد و گفت: ایران از لحاظ منابع هیدروکربنی در رتبه نخست دنیا قرار دارد و دومین اقتصاد خاورمیانه است.

پس از آن مهدی جهانگیری، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان، در سخنرانی خود بر لزوم توسعه روابط تجاری و اقتصادی دو کشور تاکید کرد.

جهانگیری با اشاره به فرصت‌های تجاری موجود بین دو کشور گفت: ایران و یونان دارای روابطی طولانی و ظرفیت‌های قابل توجه در حوزه فرهنگی و تمدنی و جاذبه‌های گردشگری فراوان هستند.

بعد از انجام سخنرانی‌ها، بخش دوم برنامه هیات تجاری ایران در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن آتن در این روز به برگزاری نشست BYB بین شرکت‌های عضو اتاق ایران و یونان و همچنین اعضای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن آتن اختصاص داشت. در این نشست که به میزبانی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن آتن برگزار شد، شرکت‌های ایرانی حاضر در هیات تجاری به رایزنی با شرکت‌ها و بازرگانان یونانی پرداختند و زمینه‌های گسترش روابط تجاری را بررسی کردند.





✦ نشست در اتاق بازرگانی شرکت‌های کوچک و متوسط آتن - روز دوم؛ ۱۸ آبان ۱۴۰۲

نشست هیات تجاری اعزامی از ایران در اتاق بازرگانی شرکت‌های کوچک و متوسط آتن بخش دیگری از برنامه روز دوم این سفر بود. این نشست با حضور آقای پاولوس روانیس، رئیس اتاق بازرگانی شرکت‌های کوچک و متوسط آتن، ملک حسین گیوزاد، سفیر ایران در آتن و مهدی جهانگیری، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان، برگزار شد.

ملک حسین گیوزاد سفیر ایران در یونان در ابتدای این نشست که در محل این اتاق در مرکز شهر آتن برگزار شد، گفت: بنگاه‌های کوچک و متوسط در اقتصاد ایران نقش قابل توجهی ایفا کرده و به همین دلیل مورد حمایت و توجه دولت جمهوری اسلامی ایران قرار دارند. وی افزود: وزارت صمت ایران تسهیلات ویژه‌ای را به منظور حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط اختصاص داده که می‌توان از این تسهیلات برای ارتقای مناسبات تجاری با یونان بهره‌برداری کرد. در همین راستا شرکت‌های ایرانی آمادگی انعقاد قراردادهای سرمایه‌گذاری مشترک با هم‌تایان یونانی خود را دارا هستند.

رئیس اتاق بازرگانی بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME) آتن نیز در این نشست گفت: بنگاه‌های کوچک و متوسط یونان علاقه‌مند و دارای ظرفیت‌های فراوان برای تجارت با هم‌تایان ایرانی هستند.

پاولوس راوانیس افزود: در سال‌های اخیر به دلایلی خارجی، شاهد افت مبادلات اقتصادی مشترک ایران و یونان بوده‌ایم به طوری که تجارت دوجانبه به حدود ۵۰ میلیون یورو افت کرده اما امیدواریم با رویکرد جدید و تقویت همکاری‌های بازرگانی بتوانیم این رقم را به دوران اوج آن برگردانیم.

وی گفت: این اولین تجربه ما در پذیرش یک هیات تجاری از ایران است و ما تمایل داریم یادداشت تفاهمی برای همکاری در حوزه‌های گوناگون تجاری به ویژه در حوزه بنگاه‌های کوچک و متوسط در آینده امضا کنیم.

رئیس اتاق بازرگانی شرکت‌های کوچک و متوسط نیز در بخش دیگری از سخنرانی خود بر مواردی چون بازدید کارآفرینان علاقه‌مند از طریق اتاق‌ها، مشارکت شرکت‌ها در نمایشگاه‌های صنعتی ایران برای تبلیغ محصولات یونانی و همکاری دو کشور در طرح‌های مشترک تاکید کرد.

راوانیس همچنین ارائه تخصص در زمینه‌هایی مانند انرژی‌های تجدیدپذیر، فرآوری مواد غذایی، نگهداری و استانداردسازی و... که کشور یونان در آن دارای مزیت نسبی است را امری ضروری در رابطه بین دو کشور دانست.

مهدی جهانگیری، رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان به عنوان سخنران بعدی این نشست خواستار ایجاد تحرک در روابط اقتصادی ایران و یونان شد. رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان ضمن تشکر از مهمان‌نوازی گرم رئیس و اعضای



اتاق بازرگانی بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME) آتن، از آنها دعوت کرد در اولین فرصت ممکن به ایران سفر کرده و با ظرفیت انبوه شرکت‌های کوچک و متوسط ایرانی در حوزه‌های گوناگون به ویژه کشاورزی مالی و گردشگری آشنا شوند.

بخش دیگری از این نشست به دیدار روسای اتاق بازرگانی ایران و یونان و اتاق بازرگانی شرکت‌های کوچک و متوسط آتن اختصاص داشت. در این دیدار، دو طرف با درک ظرفیت‌های نهفته برای همکاری، بر ادامه گفت‌وگوها در راستای تقویت روابط اقتصادی و تجاری دوجانبه توافق کردند.

بعد از پایان سخنرانی‌ها هم نشست B2B بین شرکت‌های عضو اتاق ایران و یونان و همچنین اعضای اتاق بازرگانی شرکت‌های کوچک و متوسط آتن برگزار شد و تجار و بازرگانان دو کشور مذاکرات مفصلی درباره زمینه‌های همکاری اقتصادی و تجاری را انجام دادند.

نشست در اتاق بازرگانی پیرائوس - روز سوم؛ ۱۹ آبان ۱۴۰۲

رئیس اتاق بازرگانی پیرائوس در دیدار با هیات تجاری اعزامی از اتاق مشترک بازرگانی ایران - یونان، ضمن اشاره به ظرفیت‌های فراوان اقتصادی بین ایران و یونان، خواستار افزایش تجارت دوجانبه به ارزش سه میلیارد یورو شد. واسیلیس کورکیدیس در سخنانی در جمع تجار ایرانی در شهر پیرئاس، بزرگترین شهر بندری یونان، افزود: روابط ایران و یونان بر پایه اشتراکات فرهنگی و تاریخی بنا نهاده و به دلیل موقعیت خاص دو کشور از لحاظ اقتصادی حایز اهمیت فراوان است. وی ادامه داد: یونان پنجره ورود تجار ایرانی به اتحادیه اروپا است و ایران هم در ثقل تحولات خاورمیانه قرار دارد؛ بنابراین تجار ۲ کشور باید از این فرصت بی‌همتا در راستای ارتقای تجارت دوجانبه بین خود استفاده کنند. واسیلیس کورکیدیس ادامه داد: ایران جایگاه رفیعی در اقتصاد خاورمیانه و آسیا ایفا می‌کند و بنابراین دارای ظرفیتی است که می‌توان از آن برای گسترش اقتصاد یونان بهره برداری کرد.



سفیر جمهوری اسلامی ایران در یونان نیز در سخنانی گفت: ایران به عنوان یکی از نخستین کشورهای شکل گرفته در دنیا از ظرفیت‌های گردشگری، تجاری، فناورانه، کشاورزی، صنعتی و فرهنگی و هنری کم نظیری برخوردار است و به دلیل قرابت‌های فرهنگی و تمدنی با یونان می‌تواند نقش به‌سزایی در ارتقای اقتصاد این کشور ایفا کند. ملک حسین گیوزاد افزود: ایران یکی از مهم‌ترین راه‌های دسترسی و ترانزیتی کشورهای آسیای میانه به بازارهای بین‌المللی است. محصولات صادراتی ایران شامل کالاهای اقلیمی همچون نفت، مواد شیمیایی و پتروشیمی، میوه و خشکبار، فرش و کالاهای صنعتی است که قابل صدور به دیگر کشورها از جمله یونان است.

نایب رئیس دوم اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان نیز در میان تجار یونانی ضمن تشکر از دعوت اتاق بازرگانی پیرائوس آمادگی تجار ایرانی برای گسترش حجم روابط تجاری با یونان را ابراز کرد. نادر کشتکار گفت: بندر پیرائوس به عنوان بزرگترین بندر تجاری و مسافری اروپا و چهارمین بندر بزرگ تجاری اروپا از اهمیت زیادی برای بخش‌های تجاری ایران به ویژه در حوزه کشتیرانی و خدمات مربوطه برخوردار است. وی افزود: مطمئن هستیم هر دو طرف محدودیت‌های موجود در روابط فیما بین را درک کرده و برای آن راه‌حلی پیدا می‌کنند. بزرگی اقتصاد ایران و نقش اصلی یونان در کشتیرانی بر کسی پوشیده نیست و ما آماده استفاده از ظرفیت‌های بندر پیرائوس در بهبود مناسبات اقتصادی بین ایران و یونان هستیم. در ادامه این نشست و با پایان سخنرانی‌ها نشست B2B بین شرکت‌های عضو اتاق ایران و یونان و همچنین اعضای اتاق بازرگانی پیرائوس برگزار شد.

✦ رویداد اقتصادی «ایران و یونان: معرفی فرصت‌های تجاری بین دو تمدن بزرگ» - روز سوم؛ ۱۹ آبان ۱۴۰۲

رویداد اقتصادی «ایران و یونان: معرفی فرصت‌های تجاری بین دو تمدن بزرگ» با حضور شماری از تجار ایرانی و یونانی توسط اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان در محل هتل گرند حیات در آتن برگزار شد. در این رویداد که در روز سوم حضور هیات ایرانی در آتن برگزار شد، تلاش شد برخی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری و چشم‌انداز ارتقای مناسبات تجاری بین دو کشور معرفی شوند. همچنین تفاهمنامه‌ای میان اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان و موسسه حقوقی ساردلاس پتسا به امضا رسید. الکساندرا پتسا نماینده ساردلاس پتسا و مجید قدیری، نایب رئیس اول اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان، این تفاهمنامه را امضا نمودند.

✦ جلسات اختصاصی شرکت‌ها و بازدید شهری - روز چهارم؛ ۲۰ آبان ۱۴۰۲

در روز چهارم سفر، مدیران شرکت‌ها به صورت مجزا به ملاقات‌های از پیش برنامه‌ریزی شده خود پرداختند و علاقه‌مندان در بازدید شهری شرکت کردند. سفر چهار روزه هیات ایرانی به یونان با برنامه‌های این روز به پایان رسید. سفری چهار روزه که می‌تواند یکی از مهم‌ترین زمینه‌ها برای ارتقای اقتصاد و تجارت ایران در سال‌های آینده باشد. ■





مهدی جهانگیری، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان مطرح کرد:

ریل گذاری روابط تجاری بین ایران و یونان با توسعه صنعت گردشگری

مهدی جهانگیری، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان، در نشست «ایران - یونان؛ فرصت‌های کسب و کار» که در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن آتن در پایتخت کشور یونان برگزار شد، با اشاره به ظرفیت‌های تجاری موجود بین دو کشور گفت: ایران و یونان پیشینه بسیار قوی، ظرفیت‌های قابل توجهی در حوزه فرهنگی و تمدنی و جاذبه‌های زیاد گردشگری دارند. تا جایی که شباهت‌های فرهنگی این دو کشور باعث شده مردم ایران و یونان هم به هم شبیه باشند.

جهانگیری با تاکید بر این مساله که اقتصاد هر کشور نیاز به جهش قابل توجهی دارد، تصریح کرد: در دهه گذشته روابط تجاری بین ایران و یونان به شدت کاهش پیدا کرده است. این مبادلات تجاری بین دو کشور از ظرفیت ۴۳۰ میلیون دلار در سال، امروز به کمتر از ۴۰ میلیون دلار رسیده است.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان ادامه داد: ما به عنوان فعالان بخش خصوصی می‌توانیم زمینه‌ساز روابط تجاری بزرگ بین دو کشور باشیم. ما در اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان برنامه جدی برای جهش توسعه صادراتی بین دو کشور داریم و فکر می‌کنم حضور این هیات قوی از بخش‌های مختلف اقتصادی ایران در کشور یونان، زمینه یک عزم جدی برای اعتلای روابط تجاری خواهد بود.

این عضو هیات رئیسه اتاق تهران تاکید کرد: در هیاتی که از ایران به یونان اعزام شده، فعالین صاحب برند در حوزه‌های اقتصادی از بخش‌های مختلف بانکی، ساختمانی، فنی و مهندسی، کشتی‌رانی، بازرگانی، گردشگری و... حضور دارند.

وی ادامه داد: مهم‌ترین ریل‌گذاری برای توسعه روابط تجاری بین دو کشور، ایجاد فضای صلح، دوستی و محبت است. این ریل‌گذاری جز با توسعه توریسم و صنعت گردشگری امکان‌پذیر نیست زیرا توریست‌های هر کشور سفیران صلح و دوستی هستند.

جهانگیری با اشاره به مهم‌ترین رویکرد اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان تصریح کرد: ما راه‌اندازی خط هوایی بین تهران و آتن را به جد دنبال خواهیم کرد و انتظار داریم این موضوع از سوی طرف یونانی هم با جدیت دنبال شود.



این فعال اقتصادی افزود: کشور یونان با بیش از ۳۰ میلیون توریست در سال، یکی از پیشروترین کشورها در صنعت

گردشگری است. از سوی دیگر ایران هم با سابقه بسیار دیرینه در تمدن و فرهنگ فارسی، جاذبه‌های گردشگری بسیار قوی و چهار فصل بودن یکی از کانون‌های توجه در حوزه صنعت گردشگری دنیاست. جهانگیری ادامه داد: امیدوارم در مدت زمان کوتاهی با کمک سفیر محترم ایران در آتن، سفیر محترم یونان در تهران و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن آتن بتوانیم موضوع راه‌اندازی خط هوایی بین دو پایتخت را نهادینه و اجرایی کنیم.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان همچنین با اشاره به موضوع راه‌اندازی دفتر تجاری دو کشور در تهران و آتن گفت: راه‌اندازی این دفاتر تجاری در پایتخت‌ها می‌تواند در تقویت روابط تجاری دو کشور کمک کند. برگزاری تورهای تجاری و دعوت از هیات‌های تجاری یونان برای سفر به ایران، می‌تواند پاسخی به حضور هیات تجاری ایران در اتاق بازرگانی آتن باشد. او ادامه داد: بعد از برجام یک هیات عالی رتبه از کشور یونان به تهران آمد و فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدی در این زمینه بررسی شد. ما امروز در فضای بخش خصوصی در ایران علاقه‌مند هستیم روابط اقتصادی را در قالب ایجاد شرکت‌های مشترک بین دو کشور را توسعه دهیم و در جهت افزایش روابط تجاری گام برداریم.

مهدی جهانگیری در پایان با ابراز امیدواری برای به دست آمدن نتایج مثبت در این سفر تصریح کرد: من در همکارانم عزم و اراده جدی برای سرمایه‌گذاری در کشور یونان می‌بینم و امیدوارم طرف‌های ایرانی و یونانی با برگزار جلسات مختلف بتوانند به نقاط مشترکی دست پیدا کنند. ■

ضرورت‌های راه‌اندازی دفتر تجاری ایران در یونان

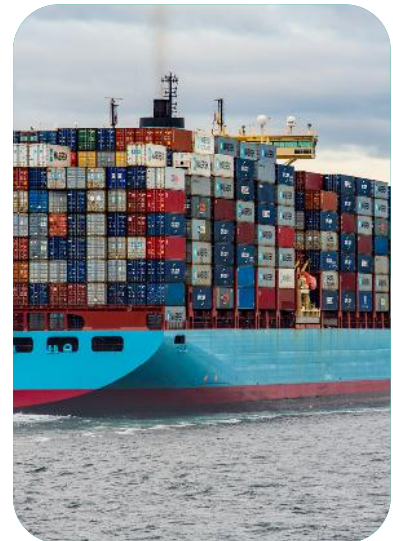
گسترش سطح مراودات مالی با کشورهای دنیا به راه‌کارها و شرایط مختلف و گوناگونی وابسته است. راه‌اندازی دفاتر تجاری در کشورهای هدف به عنوان راهکاری مهم برای گسترش سطح مراودات بین‌المللی ایران با دیگر کشورها است. راه‌اندازی دفاتر تجاری در مقاصد هدف تجارت خارجی با ایران می‌تواند فرصت مناسب برای گسترش مراودات بین‌المللی را در اختیار فعالان اقتصادی کشورمان قرار دهد.

مقاصد هدف در این مورد کشورهایی است که تراز تجاری مناسب در زمینه صادرات و واردات با ایران دارند و این ظرفیت می‌تواند در سایه ایجاد دفاتر تجاری ایران در مقاصد هدف به فرصت‌های مناسب اقتصادی برای کشورمان تبدیل شود.

با توجه به مشکلاتی که فعالان اقتصادی کشور در زمینه تجارت با دیگر نقاط دنیا به دلیل مسائل حوزه حمل‌ونقل بین‌المللی، مراودات مالی و ارزی و یا حقوقی دارند، راه‌اندازی دفاتر تجاری در کشورهای هدف می‌تواند به گسترش مراودات خارجی آنها کمک کند.

بر همین اساس سفر هیات تجاری اتاق بازرگانی ایران و یونان به آتن نشان داد که زمینه‌های این گسترش سطح مراودات مالی با کشورهای دنیا در چنین رویدادهایی فرصت بی‌نظیری را برای دو کشور به وجود خواهد آورد. با چنین دیدگاهی بود که مهدی جهانگیری، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان، پیشنهاد راه‌اندازی سریع و فوری دفتر تجاری ایران در یونان را مطرح کرد.

یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که فعالان اقتصادی ایران در کشورهای مختلف دنیا ممکن است با آن روبه‌رو شوند، مسائل مختلف تجاری در هر کشور است. اتفاقی که راه‌اندازی دفتر تجاری ایران در هر کشور می‌تواند تغییراتی شگرفی در تسهیل مراودات تجاری به وجود بیاورد. همه این مسائل ضرورت راه‌اندازی دفتر تجاری ایران در یونان و در ادامه آن برقراری پروازهایی بین ایران و یونان را در سطح متفاوتی از اهمیت قرار می‌دهد. دفتر تجاری ایران از سوی دیگر به صنایع کوچک و متوسط نیز برای تسهیل مبادلات تجاری و فعالیت‌های اقتصادی در یونان کمک شایانی خواهد کرد. تاکید سفرای دو کشور در سفر هیات ایرانی به آتن هم کمک شایانی برای راه‌اندازی این دفتر خواهد بود. ■





مهدی جهانگیری، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان:

بخش خصوصی می تواند یک اقتصاد پایدار بین ایران و یونان برقرار کند

مهدی جهانگیری، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان، در نشستی با حضور رئیس و هیئت مدیره اتاق بازرگانی واحدهای کوچک و متوسط آتن در پایتخت یونان، ضمن بیان ظرفیت بیش از ۳۵ هزار نفره این اتاق گفت: حجم مبادلات تجاری ایران و



یونان در سال ۲۰۲۰، ۳۵ میلیون دلار بوده که نسبت به سال‌های قبل از آن که حجم مبادلات ۴۰۰ میلیون دلار بوده کاهش چشمگیری یافته و این نشان‌دهنده یک سیر نزولی و تهدیدی جدی است.

وی افزود: مردم ایران و یونان شباهت‌های زیادی به هم دارند و می‌توان این شباهت‌ها را در خونگرمی، مهمان‌نوازی، تمدن و فرهنگ دو کشور مشاهده کرد. عضو اتاق بازرگانی تهران با اشاره به نقش بخش خصوصی در ایجاد صلح و امنیت پایدار در کشورها تصریح کرد: بخش خصوصی می‌تواند یک اقتصاد پایدار بین دو کشور برقرار کند. ما امروز به یونان آمده‌ایم تا اعلام کنیم بخش خصوصی پویا و فعال ایران، آمادگی دارد که در قالب شرکت‌های مشترک در این کشور، زمینه سرمایه‌گذاری جدی فراهم کند و از سرمایه‌گذاری تجاری یونانی در ایران استقبال می‌کنیم. جهانگیری با بیان این مطلب که بسیاری از محصولات ایرانی جایگاه خود را در بازارهای یونان و کل اروپا از دست داده‌اند، تاکید کرد: بیاید دست به دست هم دهیم و حضور محصولات ایرانی در بازارهای یونان و بازارهای اروپایی را احیا کنیم. رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان با تاکید درباره بحث توسعه توریسم گفت: توسعه توریسم به معنای توسعه صلح است. یونان در طول سال بیش از ۳۰ میلیون توریست را پذیرا می‌شود. همین ظرفیت و پذیرش در صنعت توریسم را ما در ایران داریم و به طور کلی این موقعیت و استعداد فرهنگی در ایران به طور قابل ملاحظه وجود دارد.

وی افزود: بیش از ۷۰ درصد اشتغال در ایران در دست واحدهای کوچک و متوسط است و ایران یک کانون نوظهور برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی است. این فعال اقتصادی با اعلام آمادگی اتاق مشترک ایران و یونان برای یک حرکت اقتصادی بزرگ بین دو کشور، تاکید کرد: حضور سفیر ایران در آتن و سفیر یونان در تهران در این نشست نشان‌دهنده اراده دو دولت در این زمینه است و امیدوارم از این نشست خروجی‌های خوبی داشته باشیم. ■



بخش خصوصی و برقراری ارتباط پایدار تجاری بین ایران و یونان

یکی از مهم‌ترین بخش‌های سفر هیات تجاری اتاق بازرگانی ایران و یونان تاکید بر فعال شدن بخش خصوصی در روابط تجاری بین دو کشور بود. این مساله نه تنها چندین بار توسط سخنرانان و به طور ویژه مهدی جهانگیری، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان، مورد تاکید قرار گرفت، بلکه به نظر می‌رسد برای برقراری ارتباط پایدار تجاری بین دو کشور راه دیگری به جز ورود همه جانبه بخش خصوصی وجود نداشته باشد.

اگر دوباره به آمارهایی که در دیدار هیات اعزامی ایران از یونان مطرح شده نگاهی بیاندازیم، ضرورت توجه به حضور بخش

خصوصی در روابط تجاری بین دو کشور را بهتر متوجه خواهیم شد. حجم مبادلات تجاری ایران و یونان در سال ۲۰۲۰، ۳۵ میلیون دلار بوده که نسبت به سال‌های قبل از آن که حجم مبادلات ۴۰۰ میلیون دلار بوده کاهش چشمگیری یافته و این نشان‌دهنده یک سیر نزولی و تهدیدی جدی است.

مهدی جهانگیری در سخنرانی‌هایی که در این سفر چهار روزه انجام داد با اشاره به نقش بخش خصوصی در ایجاد صلح و امنیت پایدار در کشورها تصریح کرد: «بخش خصوصی می‌تواند یک اقتصاد پایدار بین دو کشور برقرار کند. ما امروز به یونان آمده‌ایم تا اعلام کنیم بخش خصوصی پویا و فعال ایران، آمادگی دارد که در قالب شرکت‌های مشترک در این کشور، زمینه سرمایه‌گذاری جدی را فراهم کند و از سرمایه‌گذاری تجار یونانی در ایران استقبال می‌کنیم.»



یکی از مهم‌ترین وجوه این نگاه به تاکید بر صنعت گردشگری و توریسم باز می‌گشت. صنعتی که به دلیل تمدن و فرهنگ دیرینه ایران و یونان و جاذبه‌های گردشگری بی‌نظیر این دو کشور می‌تواند زمینه‌ساز نگاهی متفاوت برای توسعه روابط تجاری دو کشور باشد. حضور بخش خصوصی در این صنعت و سایر صنایع جایگزین هم می‌تواند به شکل‌دادن این رابطه تجاری کمک شایانی کند. بدون شک تصور این مساله که بدون حضور بخش خصوصی می‌توان به برقراری ارتباط پایدار تجاری بین ایران با کشورهای دنیا دلخوش بود، نگاهی است که راه به منزل مقصود نخواهد برد. همان دیدگاهی که در سفر هیات اعزامی ایران به یونان به درستی مورد توجه قرار گرفت. ■



مهدي جهانگيري، رئيس اتاق مشترک ايران و يونان:

راهاندازی دفتر تجاری ایران در یونان با جدیت دنبال می شود

نشست «ایران و یونان؛ معرفی فرصت های تجاری و اقتصادی بین دو تمدن بزرگ» با حضور هیات بزرگ تجاری و اقتصادی ایران در هتل گرند حیات آتن برگزار شد.

مهدي جهانگيري، رئيس اتاق مشترک ايران و يونان، با اشاره به اين نشست صميمی و دوست داشتني بين دو ملت گفت: ايران و يونان دو کشور بزرگی هستند که تمدنی ديرينه و فرهنگ غنی و پربراری دارند.

وی با توصیف جلسات هیات بزرگ تجاری و اقتصادی ایران در آتن، تصریح کرد: بسیار خوشحالیم که نشست های بسیار

ارزشمندی را در اتاق‌های بازرگانی آتن برگزار کردیم. اهمیت این هیات تجاری همراهی سفیر محترم یونان در تهران و سفیر محترم ایران در آتن است که از همکاری با هیات تجار ایران لحظه‌ای دریغ نکردند. این فعال اقتصادی با اشاره به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری کنونی در ایران گفت: ایران یک کانون نوظهور در سرمایه‌گذاری است. نعمت‌های خدادادی بسیار زیادی در حوزه نفت و گاز و انرژی و معادن در ایران وجود دارد و کشور ما را به عنوان یک قطب صنعتی بزرگ به دنیا معرفی کرده است. رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان ادامه داد: در حوزه صنعت گردشگری، ایران به دلیل تمدن دیرینه و موقعیت چهار فصلی که دارد یکی از کشورهای با اهمیت دنیا است.



جهانگیری با ابراز تاسف از کاهش روابط تجاری دو کشور در دهه‌های اخیر تاکید کرد: مبادلات تجاری ایران و یونان در مقطعی بیش از ۴۰۰ میلیون دلار بوده که امروزه به کمتر از ۴۰ میلیون دلار رسیده است. این ظرفیت به صورت طبیعی قابل افزایش است و راه این افزایش هم به دست ما به عنوان سربازان اقتصادی وطن است که می‌توانیم کار را پیش ببریم.

عضو اتاق بازرگانی تهران درباره ترکیب هیات بزرگ تجاری و اقتصادی ایران در این سفر گفت: در هیاتی که من سرپرستی آن را به عهده دارم از حوزه بانک، مجموعه بانک گردشگری و مدیرعامل آن در این هیات حضور دارند. چهار مدیر هلدینگ در بخش بازرگانی که فعالیت صادراتی و وارداتی آنها در حوزه‌های مختلف برجسته است نیز در این هیات حضور دارند. در بخش ساختمان شرکت‌های بزرگ ساختمانی و فنی و مهندسی در این هیات حضور دارند که کارنامه بسیار خوبی در این بخش در کشورهای منطقه و ایران دارند. همچنین در بخش صنعتی، گروهی از مدیران کارخانجات در این هیات حضور دارند که می‌توانند با مذاکرات مستقیم با شما زمینه توافق‌ها، تفاهم‌ها و برنامه‌های جدی را در کشور یونان رقم بزنند.



وی با اعلام آمادگی برای سرمایه‌گذاری مشترک تجار ایرانی در کشور یونان و دعوت از طرف یونانی برای سرمایه‌گذاری در ایران تصریح کرد: طبیعتاً حضور هیات بزرگ تجاری و اقتصادی ایران در آتن می‌تواند یک آغاز بسیار خوب برای دو کشور باشد و همراهی دو دولت را نیز به دنبال خود دارد.

مهدی جهانگیری در پایان صحبت‌های خود گفت: در برنامه‌هایی که در اتاق بازرگانی دنبال کردیم امیدواریم به زودی زمینه برقراری خط هوایی بین تهران و آتن را فراهم کنیم. همچنین، راه‌اندازی دفتر تجاری ایران در یونان یکی از برنامه‌های مهمی است که در دستور کار اتاق بازرگانی مشترک ایران و یونان قرار دارد.

کتاب‌هایی از ایران برای مردم و تجاریونان

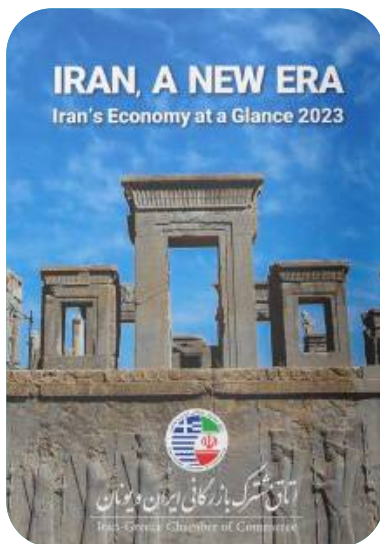
تاکید بر امر فرهنگ و پیوندهای مشترک بین ایران و یونان یکی از برجسته‌ترین بخش‌های سفر هیات ایرانی اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان به آتن بود. این تاکید بر امر فرهنگ اما تنها در سخنرانی‌ها خود را نشان نداد و هیات ایرانی تلاش کرد تا با تهیه دو کتاب ارتباط بهتری را با مردم و تجاریونان برقرار کند.

✂ چاپ و انتشار کتاب «IRAN, a New ERA» و توزیع آن در آتن

کتاب «IRAN, a New ERA» اولین کتابی بود که با ارائه جدیدترین آمار و ارقام اقتصادی و اجتماعی کشور توسط اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان تهیه و چاپ شد و طی سفر هیات تجاری این اتاق به آتن در میان اتاق‌های بازرگانی مورد بازدید، سفارت ایران در آتن و همچنین رویداد اقتصادی «ایران و یونان: معرفی فرصت‌های تجاری بین دو تمدن بزرگ» توزیع شد. این کتاب حاوی همه اطلاعاتی بود که بازرگانان یونانی برای برقراری ارتباط تجاری با تجار و شرکت‌های ایرانی نیاز دارند.

✂ چاپ و انتشار کتاب پروفایل شرکت‌های هیات اعزامی و توزیع آن در آتن

کتاب پروفایل شرکت‌های هیات اعزامی با ارائه جزئیات و خدمات و محصولات شرکت‌های عضو هیات اعزامی، توسط اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان تهیه و چاپ شد و طی سفر هیات تجاری این اتاق به آتن در میان اتاق‌های بازرگانی مورد بازدید، سفارت ایران در آتن و همچنین رویداد اقتصادی «ایران و یونان: معرفی فرصت‌های تجاری بین دو تمدن بزرگ» توزیع شد.





اتفاق مشترک بازرگانی ایران و یونان

Iran-Greece Chamber of Commerce

Address: Unit 3, No.170, Tousi St. Tohid Ave Tehran. Iran

Postal Code: 1419714585

Telephone: 009821 66909512 **Fax:** 009821 66900230

Email: info@igccim.com **Website:** www.igccim.com

Mobile and whatsapp: 0098 992 896 0226

